

Актуально на 9 дек 2022

Какие мероприятия провести для школьников по Пушкинской карте

Наталья Голинская, Директор МАУК ДК «Октябрь», лучший работник культуры Ростовской области, депутат Волгодонской городской Думы по избирательному округу № 10

Елена Абидуева, заместитель директора Иркутского областного дома народного творчества

Галина Большакова, заместитель директора ГБУК КО "Инновационный культурный центр"

Кристина Саплина, Заведующая научно-исследовательским отделом Картинной галереи «Дом Озерова»

Подростки и молодежь требуют другого подхода к подбору тематики и организации мероприятий. Это сложная целевая аудитория, которая предпочитает самостоятельное творчество, минимальное вмешательство в процесс и не прощает мероприятий, сделанных «для галочки» или «на коленке». Конкуренция за время этой аудитории ожесточенная и завладеть их вниманием можно, только если хорошо разобраться в их интересах и загореться их увлечениями.



Собрали справочник самых успешных мероприятий по Пушкинской карте для молодежной целевой аудитории, которые прошли модерацию экспертного совета. Дали их описание, оценили по сложности реализации и указали примерную цену билета.

[Перейти в справочник и выбрать мероприятие](#)

Отобрать из справочника или придумать подходящие мероприятия для культурного центра, библиотеки, театра, музея, школы искусств и парка поможет сама целевая аудитория. Создайте из числа сотрудников рабочую группу и пригласите к участию активистов из воспитанников, учащихся школ, студенческого совета ближайшего ВУЗа, локальных блогеров и другую молодежь, до которой можете дотянуться. Они сгенерируют идеи, близкие ровесникам, а сотрудники не позволят выйти из бюджета или уставной деятельности.

Вот несколько проектов, которые реализовали ваши коллеги и ради которых местная молодежь оформила Пушкинскую карту:

Пример

Гончарная мастерская в Иркутском областном Доме народного творчества за два месяца увеличила посещаемость и доход по ПК в 2,5 раза

Иркутский областной Дом народного творчества (ИОДНТ) – региональный культурно-досуговый центр с подведомственной сетью муниципальных культурно-досуговых учреждений в 814 единиц.

У самого дома творчества нет своих зрительных залов - только выставочные помещения и небольшая гончарная мастерская, которая в среднем приносила 30 тысяч рублей дохода в месяц. Включение в проект «Пушкинская карта» состоялось в июне 2022 года. С учетом дефицита чипов для пластиковых карт решили организовать продажу услуг по программе исключительно в онлайн формате через билетного оператора. За это время не было ни одной жалобы на виртуальную карту и оплату.

В июне 2022 года учреждению поставили план продаж по Пушкинской карте, который почти в 8 раз превысил фактические показатели: 232 тыс. рублей против 30 на момент получения задачи. А в июле выполнение показателей проекта Учредитель включил в показатели эффективности руководителя.

Работу по проекту начали с услуг «Ремесленного подворья». Пересмотрели прейскурант с учетом: плана продаж, комиссии маркетплейса, увеличением стоимости расходников и 20 процентов чистой прибыли учреждения. В среднем цена услуги увеличилась для посетителя на 10-15 процентов.

Благодаря системной работе, без привлечения ресурса распространителей учреждение вышло на следующие показатели продаж:

Месяц	Продано билетов по Пушкинской карте (шт.)	Выручка по проекту (руб.)
Июнь	3	5 400
Июль	27	40 000
Август	56	107 900
Сентябрь	55	123 560
Октябрь	113	218 800

В октябре доход вырос в том числе из-за партнерства с муниципальными учреждениями культуры: они стали включать мастер-классы гончарной мастерской ИОДНТ в свою афишу Пушкинской карты. Продажа билета на такое событие оформляется как коллективная покупка через учреждение-партнера.

Такая же схема подходит учреждениям, которые технически не могут подключиться к проекту. Тогда опорное учреждение продает билеты от своего имени и по договору с партнерским учреждением привлекает его для оказания услуг.

Фото. Гончарная мастерская и ремесленный уголок в ИОДНТ



Пример

Картинной галерее «Дом Озерова» продавать билеты помогает e-mail рассылка

Галерея участвует в проекте «Пушкинская карта» с 1 мая 2022 года. За это время продали более 300 билетов на выставки, экскурсии, интерактивные программы, мастер-классы. Самыми востребованными событиями среди молодежи остаются выставки и экскурсии по ним. Благодаря этому участники проекта изучают творчество и биографию художников, историю изобразительного искусства в России и мире, а также пробуют себя в роли настоящих художников на тематических мастер-классах.

Чтобы оставаться «на одной волне» с молодежью Дом Озерова экспериментирует с форматами и темой событий, а также использует современные методы по продвижению мероприятий. Особое внимание уделяют анонсам и различным рубрикам в социальных

сетях, на портале «Культура.РФ», рассылке предложений в образовательные учреждения города. Последние всегда заинтересованы в мероприятиях, на которые можно отправиться со своими учениками и студентами, поэтому такое сотрудничество приносит положительные результаты. Немалую роль играет e-mail-рассылка, которую можно настроить именно для участников проекта. Все желающие могут на нее подписаться и первыми узнавать о новых событиях по Пушкинской карте, также это интересно тем, кто был впервые в Доме Озерова, но хочет вернуться еще не один раз.

Среди сложностей учреждение выделяет долгую модерацию из-за нагрузки на сайт и малую осведомленность населения на старте проекта. Поэтому взяли на контроль заблаговременное планирование мероприятий по Пушкинской карте и рекламировали её своими силами.

Фото. Выставка-лекция о живописи и мастер-класс по оформлению шоппера в Доме Озерова





Пример

В Волгодонском дворце культуры 67% билетов по Пушкинской карте проданы на патриотические мероприятия

Реализация «Пушкинской карты» стартовала во Дворце культуры «Октябрь» в феврале 2022 года, в Волгодонске они стали первопроходцами проекта. К середине ноября гости учреждения приобрели 2996 билетов по «Пушкинской карте» на сумму 902 100, 00 рублей.

Всего в рамках проекта в 2022 году провели 27 мероприятий. Среди них: патриотические концерты, тематические программы к государственным праздникам, концерты творческих коллективов учреждения, интерактивные музыкальные сказки, спектакли. Для продажи билетов использовали маркетплейс Quick Tickets.

Наибольший успех получили именно мероприятия патриотической направленности. Продажи билетов по ним составили 67,5% от общего количества билетов по «Пушкинской карте» за 2022 год. Мероприятия проводили в поддержку российских военнослужащих, принимающих участие в специальной военной операции. С этой целью разработали проект «Мой дом – Россия!», в рамках которого провели патриотические концерты «Своих не бросаем!» и «Героям посвящается». Целевая аудитория данных программ – учащиеся школ, студенты среднего профессионального и высшего образования. Дворец культуры «Октябрь» активно призывает коллег поддержать этот проект и присоединиться к нему. Так учреждения культуры по всей России продолжают традиции времен Великой Отечественной войны «И песня тоже воевала» и продемонстрируют силу единства.

Мероприятия привлекли внимание молодежи за счет активного взаимодействия с Администрацией города Волгодонска, Управлением образования и школами, колледжами и вузами. У этих учреждений возник острый запрос в гражданско-патриотическом, духовно-нравственном и культурном развитии молодого поколения, что способствует сотрудничеству.

Большое внимание ДК «Октябрь» уделяет деталям: оформлению сцены, профессиональному монтажу видеороликов на фон выступления, подбору репертуара коллективов, пошиву и выбору сценических костюмов, световому сопровождению, подготовке ведущих и исполнителей. Молодежь требовательна к качеству из-за доступности высококлассного контента на видеохостингах, легко чувствует фальшь и плохую подготовку.

В социальных сетях учреждение активно ведёт информационную кампанию, разными способами привлекает молодежь к получению «Пушкинской карты» и покупке по ней билетов на мероприятия.

Когда учреждение размещает анонс события на Культуре.рф, всегда закладывает время на модерацию экспертным советом – 3 рабочих дня.

Фото. Патриотический концерт в поддержку российских военнослужащих, принимающих участие в СВО





Пример

В Инновационном культурном центре Калужской области молодые актеры сами ставят перфомансы и собирают аншлаги

ИКЦ в Калужской области видят большие возможности в «бесплатном» посещении мероприятий молодежью. До проекта у них было два профессиональных коллектива – Инновационный театр балета и оркестр современной музыки. Они вели платную деятельность в виде 35 спектаклей и концертов в год. Также учреждение проводило порядка 20 мастер-классов и выставок. Поскольку показатели «Пушкинской карты» существенно выше этих цифр, культурный центр нашел пути увеличения количества мероприятий.

Первым направлением проекта стали мастер-классы от творческих студий – по одному в месяц от каждого формирования. Молодежи предложили попробовать себя в вокале, фотографии, хореографии и пластике, актерском мастерстве, звукозаписи, гончарном ремесле и керамике. Наполняемость мастер-классов от 5 до 15 человек. Если от школ поступает запрос об увеличении количества билетов - организуют занятия для конкретных групп учащихся.

Чтоб заинтересовать аудиторию больше и удержать, руководители разрабатывают циклы занятий, где пошагово погружают в тонкости конкретного искусства. Например, руководитель школы вокала создала цикл:

- первое занятие – певческое дыхание;

- второе – артикуляционная гимнастика;
- третье – кантиленное пение;
- четвертое – мелизматика.

Вторая возможность увеличить продажи – рационально использовать площади в свободное от занятий и мероприятий время. Культурный центр использует свой зал-трансформер для совместных проектов с творческим сообществом Калуги и области. До введения Пушкинской карты учреждение предлагало его как площадку для спектаклей и концертов независимых режиссеров, музыкантов, творческих проектов НКО за плату. Теперь схему поменяли: учреждение модерирует мероприятие, продает билеты, занимается рекламой, а партнерам выплачивает гонорар в процентах от валового сбора. Все они люди творческие и поэтому с удовольствием отдают обязанности по продажам и продвижению мероприятий культурному центру. А учреждение проводит эти проекты по Пушкинской карте.

Пример такого сотрудничества – проект Владимира Прудникова «Внеклассная классика». Молодые актеры Калуги объединились и ставят спектакли по произведениям классической литературы, используя формы и приемы интересные для молодежной аудитории. С аншлагом был показан спектакль «Игрок» по роману Ф.М.Достоевского. Из 246 проданных на него билетов 155 – по Пушкинской карте. С успехом прошла премьера спектакля по произведениям Джека Лондона «Золотая лихорадка».

Третье направление – проведение квестов. Это популярный способ проведения досуга у молодежи. Воплощать такие мероприятия непросто: от идеи, сценария и до воплощения прошло более 3 месяцев. Первый квест «Ночь в ИКЦ» запустили только в ноябре 2022. Параллельно подготовили и провели еще один творческий квест «По ту сторону мюзикла... Или закулисье», в котором участники в 4 локациях попробуют свои силы в вокале, сценической речи, актерском мастерстве и хореографии. 2 часа занятий (по полчаса в каждой локации) с профессиональными педагогами и итог – «феерическое» выступление перед друзьями.

Четвертую возможность предоставил уютный кинозал на 56 мест, оборудованный в культурном центре на грант Фонда кино. В нем организовали коммерческий показ фильмов, в том числе по Пушкинской карте. Редактор по репертуару согласовал со студиями и дистрибьютерами условия показа, а с сайтом Культура.РФ – положительную модерацию отечественных фильмов, востребованных по школьной программе. Уже показали фильмы «Собачье сердце», «Судьба человека» и «Гранатовый браслет». В планах показ фильмов «Шинель», «Поединок», «Несколько дней из жизни Обломова», «Дядя Ваня», «Белые ночи».

Учреждению оказывает сильную поддержку министерство культуры и туризма Калужской области. Ведомство разместило рекламу учреждений–участников программы на центральных улицах города. Создали онлайн таблицу, в которую все учреждения культуры Калуги внесли свои мероприятия по Пушкинской карте. Ссылку на таблицу разослали во все школы, всем учителям. И теперь они могут в реальном времени весь

репертуар учреждений, количество имеющихся билетов, и в специальных графах оставлять заявки на билеты вместе со своими телефонами. Так учреждения культуры получили возможность общаться с классными руководителями напрямую, получать от них обратную связь, что помогает в создании репертуара и продаже билетов.

За 10 месяцев 2022 года по Пушкинской карте ИКЦ провел 264 мероприятия, продал 2612 билетов на общую сумму 841 680 рублей.

Фото. **Фрагмент спектакля «Игрок»**





Пример

В Удмуртии историко-культурный парк популяризирует народные праздники по Пушкинской карте

Историко-культурный парк «ДондыДор» выстроил программу работы с Пушкинской картой на основе интереса населения к традиционным Удмуртским забавам и культуре предков.

Зимой игровая программа погружает гостей парка в атмосферу средневековья. Участники узнают о жизни удмуртов в ознакомительной экскурсии по парку; знакомятся с бытом и легендами Удмуртского народа; получают тысячелетние знания напрямую от мастеров в ремесленных цехах "Ужан инты".

В программу входит развлекательное мероприятие "Игры у печи". Аниматоры в народных костюмах вовлекают участников в традиционные забавы коренного населения, устраивают гадания, соревнования и танцы на свежем воздухе.

В 2022 году также был запущен фестиваль зимних катаний «Ехай». Гостям предложат посетить ярмарку мастеров-умельцев, торговые ряды, попробовать удмуртскую

национальную кухню. Центральным мероприятием заявили заезды команд с зимней горки. Сани участников необычно оформлены: для этого использовали образы из фильмов, сказок, мифов и комиксов. После командных заездов каждый желающий примет участие в массовом катании.

